

2015-2020年中国纺织复合 材料市场调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国纺织复合材料市场调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织复合材料是由两种或两种以上不同性质的材料，通过物理或化学的方法，在宏观上组成具有新性能的材料。各种材料在性能上互相取长补短，产生协同效应，使复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求。纺织复合材料的原材料包括增强材料和基体材料。作为增强材料的纤维一般有碳纤维、玻璃纤维、硼纤维和芳纶；基体材料主要包括金属基体材料、陶瓷基体材料和树脂基体材料，其中树脂基体材料使用最为广泛。树脂的基本功能是为纤维提供一种支撑，并将纤维在材料中预定的位置固定，使构件具有完整稳定的结构。

我国化纤行业经过三十多年的快速发展，现已成为世界上生产规模最大、产业链最完整、具有较强竞争力的纺织化纤制造业大国。据相关资料显示，我国化纤产量已占到世界总产量的65%，几乎涵盖了所有品种，主要的化纤工艺技术和装备达到了国际先进水平，具有完整的化纤产业链。

“十二五”期间，中国的复合材料每年将保持9%的增长幅度，到2015年复合材料产量将达到600万吨，其中400万吨为纺织材料。这其中，建筑加固和修复复合材料用量达到10万吨，铁路用复合材料用量为100万吨，汽车用复合材料为200万吨，海洋基础工程用复合材料为100万吨，电力行业用复合材料为100万吨，航空航天用复合材料为80万吨。我国复合材料的强势增长带动了其原材料行业的巨大需求。

目前，纺织复合材料应用的领域愈来愈广泛，已有逐步成为金属、塑料、纸张和石棉等材料替代品的趋势。随着工业用材轻量化、高性能化、多样化以及美观化的发展趋势，纺织复合材料的用途日益扩大，市场需求量不断攀升，未来10年间，纺织复合材料将以超过10%以上的增速快速发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国纺织复合材料市场进行了分析研究。报告在总结中国纺织复合材料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国纺织复合材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为纺织复合材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 纺织复合材料产业环境透视

第一章 纺织复合材料行业概述	1
第一节 纺织复合材料行业定义	1
一、纺织复合材料定义	1
二、纺织复合材料成型技术	1
三、纺织复合材料的研究进展	4
四、小结	5
第二节 纺织复合材料行业发展历程	6
第三节 纺织复合材料行业分类情况	9
第四节 纺织复合材料产业链分析	13
第二章 2012-2014年中国纺织复合材料行业发展环境分析	18
第一节 2012-2014年中国经济环境分析	18
一、中国GDP分析	18
二、固定资产投资	18
三、规模以上企业发展状况	21
四、恩格尔系数分析	23
五、2015-2020年中国宏观经济发展预测	24
第二节 2012-2014年中国纺织复合材料行业发展政策环境分析	25
一、行业政策影响分析	25
二、行业相关规划分析	31
1、《纺织工业“十二五”发展规划》	31
2、《产业用纺织品“十二五”发展规划》	58
3、《中国家用纺织品行业“十二五”发展规划》	73
4、《纺织工业“十二五”科技进步纲要》	94
5、《纺织工业调整和振兴规划》	121
第三节 2012-2014年中国纺织复合材料行业发展社会环境分析	131
一、人口环境	131
二、城镇化	134
第二部分 纺织复合材料行业深度分析	
第三章 2012-2014年中国纺织复合材料行业总体发展状况	136
第一节 中国纺织复合材料行业规模情况分析	136
一、行业单位规模情况分析	136
二、行业人员规模状况分析	136

三、行业资产规模状况分析	137
第二节 中国纺织复合材料行业产销情况分析	137
一、行业生产情况分析	137
二、行业销售情况分析	138
三、行业产销情况分析	138
第三节 中国纺织复合材料行业财务能力分析	139
一、行业盈利能力分析与预测	139
二、行业偿债能力分析	139
三、行业营运能力分析	140
四、行业发展能力分析	140
第四章 中国纺织复合材料市场供需分析	141
第一节 纺织复合材料市场现状分析及预测	141
一、2015-2020年我国纺织复合材料行业总产值分析	141
二、2015-2020年我国纺织复合材料行业总产值预测	141
第二节 纺织复合材料产品产量分析及预测	141
一、2015-2020年我国纺织复合材料产量分析	141
二、2015-2020年我国纺织复合材料产量预测	142
第三节 纺织复合材料市场需求分析及预测	142
一、2015-2020年我国纺织复合材料市场需求分析	142
二、2015-2020年我国纺织复合材料市场需求预测	143
第四节 纺织复合材料进出口数据分析	143
一、我国纺织复合材料出口数据分析	143
二、我国纺织复合材料进口数据分析	143
三、我国纺织复合材料进出口趋势预测	144
第五章 纺织复合材料行业发展现状分析	145
第一节 中国纺织复合材料行业发展分析	145
一、2012-2014年中国纺织复合材料行业发展态势分析	145
二、2012-2014年中国纺织复合材料行业发展特点分析	145
三、2012-2014年中国纺织复合材料行业市场供需分析	146
第二节 中国纺织复合材料产业特征与行业重要性	146
第三节 纺织复合材料行业特性分析	147
第六章 中国纺织复合材料市场规模分析	148

第一节 2014年中国纺织复合材料市场规模分析	148
第二节 2014年中国纺织复合材料区域市场规模分析	148
一、2014年东北地区市场规模分析	148
二、2014年华北地区市场规模分析	149
三、2014年华东地区市场规模分析	149
四、2014年华中地区市场规模分析	150
五、2014年华南地区市场规模分析	150
六、2014年西部地区市场规模分析	151
第三节 2015-2020年中国纺织复合材料市场规模预测	151
第七章 纺织复合材料国内产品价格走势及影响因素分析	152
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	152
第二节 国内主要产品当前市场价格及评述	152
第三节 国内产品价格影响因素分析	153
一、产品市场需求	153
二、原材料价格及需求	154
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	154
第八章 纺织复合材料及其主要上下游产品	155
第一节 纺织复合材料上下游分析	155
一、与行业上下游之间的关联性	155
二、上游原材料供应形势分析	155
三、下游产品解析	157
第二节 纺织复合材料行业产业链分析	163
一、行业上游影响及风险分析	163
二、行业下游风险分析及提示	164
三、关联行业风险分析及提示	164
第三部分 纺织复合材料行业竞争分析	
第九章 纺织复合材料产品竞争力优势分析	166
第一节 整体产品竞争力评价	166
一、航空用复合材料	166
二、船舶工业	170
三、汽车工业	171
四、军事工业	172

五、其他行业	172
第二节 产品竞争力评价结果分析	175
第三节 竞争优势评价及构建建议	180
第十章 纺织复合材料行业市场竞争策略分析	182
第一节 行业竞争结构分析	182
一、现有企业间竞争	182
二、潜在进入者分析	182
三、替代品威胁分析	182
四、供应商议价能力	182
五、客户议价能力	183
第二节 行业国际竞争力比较	183
一、生产要素	183
二、需求条件	186
三、相关和支持性产业	188
四、企业战略、结构与竞争状态	188
第三节 纺织复合材料企业竞争策略分析	189
一、提高纺织复合材料企业核心竞争力的对策	189
二、影响纺织复合材料企业核心竞争力的因素及提升途径	192
1、贷款总量风险和客户风险及防范措施	192
2、客户贷款风险点及防范措施	193
三、提高纺织复合材料企业竞争力的策略	195
第十一章 纺织复合材料行业重点企业竞争分析	196
第一节 山东云龙集团威海云龙复合纺织材料有限公司	196
一、企业基本概况	196
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	196
三、2012-2014年企业竞争优势分析	199
1、技术优势	199
2、市场优势	199
四、企业未来发展战略与规划	199
第二节 中纺新材料科技有限公司	200
一、企业基本概况	200
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	201

三、2012-2014年企业竞争优势分析	202
四、企业未来发展战略与规划	202
第三节 宁波大成新材料股份有限公司	203
一、企业基本概况	203
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	203
三、2012-2014年企业竞争优势分析	204
四、企业未来发展战略与规划	205
第四节 烟台泰和新材料股份有限公司	206
一、企业基本概况	206
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	207
三、2012-2014年企业竞争优势分析	210
四、企业未来发展战略与规划	211
1、纽士达业务	212
2、泰美达业务	212
3、泰普龙业务	213
第五节 天虹纺织集团	213
一、企业基本概况	213
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	214
三、2012-2014年企业竞争优势分析	214
四、企业未来发展战略与规划	215
第六节 上海申达股份有限公司	216
一、企业基本概况	216
二、2012-2014年企业经营与财务状况分析	217
1、主要财务指标	217
2、盈利能力	220
3、偿还能力	221
4、成长能力	223
5、营运能力	224
三、2012-2014年企业竞争优势分析	225
四、企业未来发展战略与规划	226
第四部分 纺织复合材料行业前景展望	
第十二章 纺织复合材料行业投资与发展前景分析	227

第一节 纺织复合材料行业投资机会分析	227
一、纺织复合材料投资项目分析	227
二、可以投资的纺织复合材料模式	230
三、2014年纺织复合材料投资机会	231
第二节 2015-2020年中国纺织复合材料行业发展分析	233
一、未来纺织复合材料发展分析	233
二、未来纺织复合材料行业技术开发方向	238
三、总体行业“十二五”整体规划	243
第三节 未来市场发展趋势	249
一、产业集中度趋势分析	249
二、十二五行业发展趋势	250
第十三章 纺织复合材料产业用户度分析	252
第一节 纺织复合材料产业用户认知程度	252
第二节 纺织复合材料产业用户关注因素	253
一、功能	253
二、质量	253
三、价格	253
四、外观	254
第十四章 2015-2020年纺织复合材料行业发展趋势及投资风险分析	255
第一节 当前纺织复合材料存在的问题	255
第二节 纺织复合材料未来发展分析	259
一、中国纺织复合材料发展方向分析	259
二、2015-2020年中国纺织复合材料行业发展规模	263
三、2015-2020年中国纺织复合材料行业发展趋势	265
第三节 2015-2020年中国纺织复合材料行业投资风险分析	267
一、出口风险分析	267
二、市场风险分析	272
三、管理风险分析	274
四、产品投资风险	278
第十五章 专家观点与结论	280
第一节 纺织复合材料行业营销策略分析及建议	280
一、纺织复合材料行业营销模式	280

二、纺织复合材料行业营销策略 281

第二节 纺织复合材料行业企业经营发展分析及建议 282

一、纺织复合材料行业经营模式 282

二、纺织复合材料行业生产模式 286

第三节 行业应对策略 287

一、把握国家投资的契机 287

二、竞争性战略联盟的实施 288

三、企业自身应对策略 289

第四节 市场的重点客户战略实施 300

一、实施重点客户战略的必要性 300

二、合理确立重点客户 301

三、重点客户战略管理 302

四、重点客户管理功能 302

图表目录

图表：2013-2015年6月我国国内生产总值及增长情况 18

图表：2012-2014年8月我国民间固定资产投资增速 19

图表：2012-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）增速 20

图表：2012-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 21

图表：2012-2014年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 21

图表：2014年1-9月我国规模以上工业增加值同比增速 22

图表：2014年1-9月我国规模以上工业主营业务与利润增速 22

图表：1978-2012年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 23

图表：“十二五”时期纺织工业发展的主要指标 38

图表：纺织工业科技创新工程 40

图表：纺织工业品牌建设工程 43

图表：纺织工业节能减排可持续发展重点工程 44

图表：新型纺织纤维发展重点 51

图表：纺织装备发展重点 52

图表：高性能产业用纺织品发展重点 53

图表：传统纺织分行业发展重点 54

图表：产业用纺织品行业共性关键技术 64

图表：产业用纺织品行业标准制定 66

图表：医疗用纺织品推广示范工程 68

图表：袋式除尘在发电、冶金、建材等领域推广示范工程 69

图表：“十一五”时期家纺行业总产值分析 74

图表：“十一五”时期家纺行业出口额分析 74

图表：“十一五”时期家纺行业单位纤维产值分析 75

图表：“十一五”时期行业15个产业集群主要指标实现情况 76

图表：“十一五”时期家纺博览会举办情况 77

图表：“十二五”时期家纺行业发展主要指标 84

图表：2011-2012年全国人口变化 131

图表：2011-2012年中国人口性别变化 132

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 132

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 133

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 134

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 135

图表：2014年我国纺织复合材料企业数量 137

图表：2014年我国纺织复合材料从业人数 137

图表：2014年我国纺织复合材料资产规模 138

图表：2012-2014年我国纺织复合材料产量 138

图表：2012-2014年我国纺织复合材料销量 139

图表：2012-2014年我国纺织复合材料产销情况对比 139

图表：2014年我国纺织复合材料行业营业利润率 140

图表：2014年我国纺织复合材料行业资产负债率 140

图表：2014年我国纺织复合材料行业总资产周转率 141

图表：2008-2015年我国纺织复合材料行业增长速度及预测 141

图表：2015-2020年我国纺织复合材料行业总产值 142

图表：2015-2020年我国纺织复合材料产量预测 143

图表：2015-2020年我国纺织复合材料销售预测 144

图表：2012-2014年我国纺织复合材料市场规模 149

图表：2012-2014年东北地区纺织复合材料市场规模 149

图表：2012-2014年东北地区纺织复合材料市场规模 150

图表：2012-2014年华东地区纺织复合材料市场规模 150

图表：2012-2014年华中地区纺织复合材料市场规模 151

图表：2012-2014年华南地区纺织复合材料市场规模 151

图表：2012-2014年华南地区纺织复合材料市场规模 152

图表：2015-2020年我国纺织复合材料市场规模预测 152

图表：2014年我国纺织符合材料价格增速走势 153

图表：2015-2020年我国纺织复合材料价格走势 155

图表：PAN基碳纤维全球市场份额分布图 179

图表：2015年我国碳纤维需求量预测 179

图表：纺织品产业链上下游图解 184

图表：2014年威海云龙复合纺织材料有限公司主要财务数据 200

图表：2014年9月30日最新财务数 202

图表：2014年上半年公司新材料业务主要经营数据 202

图表：2014年公司主要财务数据 208

图表：2012—2014年净利润统计图 209

图表：2012—2014年营业收入统计图 209

图表：2012—2014年每股收益统计图 210

图表：营业利润率 210

图表：净资产收益率 210

图表：净利润增长率 211

图表：净资产增长率 211

图表：存货周转率 211

图表：2014年第二季度和第三季度主要财务数据 215

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司净利润 218

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司主营收入 219

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司每股收益 220

图表：2014年上海申达股份有限公司主要财务指标 220

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司营业利润率 221

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司净资产收益率 221

图表：2014年上海申达股份有限公司盈利能力 222

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司流动比率 222

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司资产负债率 223

图表：2014年上海申达股份有限公司偿还能力 223

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司成长能力 224

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司净资产增长率 224

图表：2014年上海申达股份有限公司成长能力 225

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司存货周转率 225

图表：2012-2014年上海申达股份有限公司总资产周转率 225

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122457.html>